PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA GENERALE

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamenti della Sociologia Generale, con particolare riferimento alla socilogia della comunicazione di massa. A tal fine vengono descritti i tratti salienti della scienza sociologica e di come essa si occupi dello studio di qualsivoglia raggruppamento umano, esaminandone i vari rapporti interindividuali, constatati nei loro aspetti di uniformità, ripetibilità e prevedibilità, e nei processi di cambiamento, con focus sui media e sulle loro regole.

Verrà quindi svolto un approfondimento sulle comunicazioni di massa e sul loro impatto sulla società. A Tal fine si analizzeranno fattori quali la digitalizzazione di contenuti e reti e la convergenza tecnologica che hanno prodotto il progressivo superamento del precedente assetto del settore dei media portando all'affermazione di una nuova realtà chiamata in gergo "ecosistema digitale". Verranno trattati i temi legati alla regolazione con l'obbiettivo di fornire allo studente una visione sul futuro del mondo dei media, descrivendo le nuove forme di televisione riconducibili al perimetro della c.d. TV 2.0, cioè l'ibridazione fra Internet e TV tradizionale. Particolare attenzione è rivolta al mondo del web e delle dinamiche di comunicazione online.

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

Introduzione alla Sociologia

Concetti chiave di sociologia generale Cenni di sociologia del diritto e società del diritto Michel Foucault: il potere e il diritto Introduzione alla metodologia della ricerca sociale Sociologia e ricerca quantitativa La metodologia qualitativa Spazio e tempo

Influenze, autori e teorie

Emile Durkheim Max Weber Simmel e la scuola di Chicago La sociologia americana dopo la Scuola di Chicago Vilfredo Pareto I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione primaria I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione secondaria Sociologia della comunicazione: soggetti e contesto Il processo di comunicazione nei mass media Teorie di sociologia della comunicazione I mercati dell'audiovisivo Le sfide per l'editoria

L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni La misurazione degli indici d'ascolto La vigilanza Agcom in materia di indici d'ascolto La Commissione Europea Tutela degli utenti nelle comunicazioni elettroniche Tutela degli utenti nelle telecomunicazioni Commissione parlamentare di vigilanza e par condicio Informazione politica e monitoraggio New Media e Privacy La disciplina del servizio pubblico radiotelevisivo Gli obblighi di programmazione: la tutela dei minori Gli obblighi di programmazione: la pubblicità Logical Channel Numbering La policy della Commissione sui contentuti La policy della Commissione europea sulle reti Il dibattito sulla Net Neutrality La tutela delle opere Europee La disciplina delle deroghe, la produzione indipendente e il mercato attuale La Tv 2.0 Diritto d'autore on-line L'ecosistema digitale e connesso Le nuove dinamiche di mercato Servizi e piattaforme applicative Misure di trasparenza a tutela dell'utenza Evoluzione di Internet L'ecosistema digitale Dalla tv analogica alla tv digitale Tutela degli utenti nelle comunicazioni elettroniche Gli obblighi di programmazione Tutela del pluralismo politico ed informativo La regolazione dei new media Tutela della privacy e liberta' d'informazione Le policy comunitarie

TESTI:

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli, “Sociologia. I concetti di base”, Il Mulino, 2013

Mauro Wolf, “Teorie delle comunicazioni di massa”, Bompiani, 2001

Martusciello A., "La rete. Manipolazione o pluralismo? Il caos dell'informazione", Armando editore, 2019

Francesco Pira e Andrea Altinier, “Giornalismi. La difficile convivenza con fake news e misinformation”, Libreriauniversitaria, 2018

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
 Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
 Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni

corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che

illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

TESTO CONSIGLIATO

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli, “Sociologia. I concetti di base”, Il Mulino, 2013

Mauro Wolf, “Teorie delle comunicazioni di massa”, Bompiani, 2001

Martusciello A., "La rete. Manipolazione o pluralismo? Il caos dell'informazione", Armando editore, 2019

Francesco Pira e Andrea Altinier, “Giornalismi. La difficile convivenza con fake news e misinformation”, Libreriauniversitaria, 2018

RECAPITI

antonio.martusciello@unipegaso.it

simona.iannaccone@unipegaso.it

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO