

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE E COMUNITÀ MEDIALI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05 (PSIC-03/A)

CFU

6

AGENDA

/**/

Non sono richieste conoscenze preliminari.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Presentazione dell'insegnamento
2. Origini della psicologia sociale
3. La psicologia sociale nord-americana
4. La prospettiva cognitivista
5. L'interazionismo simbolico
6. La teoria dell'attaccamento
7. La teoria dell'apprendimento sociale
8. Il sé e il confronto sociale
9. Le rappresentazioni sociali
10. I processi di attribuzione
11. La social cognition
12. L'influenza sociale
13. L'obbedienza
14. Tecniche di inclusione sociale

15. I gruppi sociali
16. I conflitti sociali
17. Categorizzazione e relazioni intergruppi
18. L'approccio dell'Identità sociale
19. Gli stereotipi
20. I pregiudizi
21. Le nuove forme di pregiudizio
22. La riduzione del pregiudizio
23. L'empatia
24. Il comportamento pro-sociale
25. L'Aggressività
26. L'oggettivazione sessuale
27. I processi decisionali nei gruppi
28. Gli atteggiamenti sociali
29. Le opinioni e la misurazione degli atteggiamenti
30. La dissonanza cognitiva

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

Aronson, E., Wilson, T. D. & Sommers, S. R. (2019). Psicologia sociale. Quinta edizione a cura di Paolo Villano. Il Mulino.
Riva, G., & Mancini, T. (2021). Psicologia dei media digitali. Il Mulino.

OBIETTIVI

Il corso si propone di esaminare i principali orientamenti teorici della psicologia sociale, con particolare attenzione alle comunità mediali. L'obiettivo è fornire competenze avanzate, sia specialistiche sia metodologiche, nell'analisi dei processi relazionali e sociali che si sviluppano nelle comunità mediali emergenti. Inoltre, l'approfondimento di tematiche specifiche in contesti definiti consente di consolidare la comprensione critica e operativa delle dinamiche sociali e dei fenomeni attuali.

Gli obiettivi formativi sono:

1. Delineare il campo di studio della sociale, facendo riferimento ai principali modelli teorici.
2. Analizzare i principali approcci scientifici che hanno contribuito alla comprensione dei fenomeni sociali in relazione alle comunità mediali.
3. Esaminare il fenomeno delle comunità mediali alla luce delle più recenti evidenze empiriche.
4. Approfondire tematiche specifiche in una prospettiva applicativa, con riferimento sia agli interventi psicosociali sia alle attività di ricerca scientifica

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere i principali riferimenti teorici della psicologia sociale (Ob.1)

Analizzare i diversi approcci impiegati nello studio dei fenomeni psicosociali nei vari contesti applicativi (Ob.2)

Conoscere gli ambiti di intervento in cui la psicologia sociale trova applicazione (Ob.3)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare i principali riferimenti teorici della psicologia sociale alle comunità mediali (Ob.1)

Impiegare i diversi approcci della disciplina alla gestione dei fenomeni psicosociali nei vari contesti applicativi (Ob.2)

Comprendere in quali ambiti di intervento la psicologia sociale trova applicazione (Ob.3-4)

- Autonomia di giudizio

Sviluppare una capacità critica e di valutazione delle principali teorie della psicologia sociale (Ob.1)

Acquisire la capacità di individuare e analizzare i processi e le dinamiche relazionali nei contesti di comunità (Ob.2)

Maturare la capacità di interpretare i fenomeni psicosociali collocandoli in una prospettiva evolutiva e temporale (Ob.3-4)

- Abilità comunicative

Acquisire la capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace, utilizzando il lessico specifico della disciplina (Ob.1)

Consolidare l'uso del linguaggio tecnico per l'elaborazione di relazioni scritte e presentazioni di approfondimento (Ob.2)

- Capacità di apprendimento

Conoscere gli strumenti di aggiornamento scientifico per le discipline ed essere in grado di accedere alla letteratura scientifica prodotta (Ob.1).

Sviluppare o consolidare la capacità di monitorare autonomamente i propri obiettivi (Ob.2).

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e

possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.