

## PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

### SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

### CFU

9

### OBIETTIVI

/\*\*/

Il corso si propone di fornire i principali strumenti teorici e metodologici utili allo studio dei processi culturali e comunicativi attraverso l'esposizione critica delle più rilevanti teorie sociologiche classiche e contemporanee sul tema. Il corso intende fornire sia un inquadramento dei temi classici dello studio dei processi culturali (il concetto e le dimensioni della cultura, il rapporto tra cultura e società, variabilità e universalità della cultura) che affrontare alcune tematiche particolarmente rilevanti nelle società contemporanee. Nel programma sarà prestata particolare attenzione a fornire strumenti di analisi critica e sviluppo di competenze nell'ambito del lavoro sociale, educativo e nell'area della comunicazione. In particolare, la prima parte del corso sarà dedicata allo studio della nozione di cultura nelle sue articolazioni e prospettive e allo studio delle principali teorie sociologiche classiche. La seconda parte sarà dedicata allo studio delle società multiculturali anche attraverso la prospettiva innovativa degli studi postcoloniali e decoloniali con un focus particolare sul tema del rapporto tra genere e differenza culturale. La terza parte sarà centrata sul tema del genere come costruzione sociale in relazione a corpo e sessualità ed includerà lo studio di prospettive teoriche innovative quali gli studi queer e gli studi critici su uomini e maschilità. La quarta parte affronterà alcune tematiche centrali nell'epoca attuale relativamente ai temi della comunicazione (per es. uso dei social media nella vita quotidiana, gamification, folklore digitale) e della cultura (per es. teorie della cospirazione, nuove forme di religione e spiritualità).

Il corso persegue i seguenti obiettivi:

Fornire le conoscenze teoriche e metodologiche di base per favorire la comprensione dei processi culturali e comunicativi con particolare riferimento alle società interculturali contemporanee (ob. 1)

Favorire l'acquisizione di competenze analitiche nell'ambito dello studio dei fenomeni culturali e comunicativi che possano essere utilizzate anche nell'ambito di contesti di lavoro sociale, educativo e multiculturale (ob. 2)

Promuovere lo sviluppo di un pensiero critico con riferimento ad alcuni dei principali fenomeni culturali e comunicativi contemporanei quali ad esempio la multiculturalità, le diseguglianze di genere, la percezione sociale delle tecnologie digitali, le fake news (ob. 3)

### DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/\*\*/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

## TESTI CONSIGLIATI

/\*\*/

Si suggeriscono i seguenti testi:

- A. Romeo (a cura di), Sociologia dei processi culturali. Mimesis, Milano 2023.
- P. Rebughini, Sociologia delle differenze. Genere, cultura, natura. Carocci, Roma, 2022.

Si precisa che questi testi costituiscono letture di approfondimento volontario e non saranno oggetto d'esame.

## RISULTATI ATTESI

/\*\*/

Sulla base degli obiettivi indicati, il corso si propone di perseguire i seguenti risultati di apprendimento:

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia dei processi culturali e comunicativi (ob. 1)

Acquisizione di un quadro conoscitivo generale dei fenomeni contemporanei analizzati (ob. 3)

Acquisire conoscenze e abilità legate alla modellizzazione degli interventi educativi e di accompagnamento; (ob. 1)

Conoscere le prospettive di studio dei processi di sviluppo - tipico e atipico -della comunicazione individuale e di gruppo, anche rispetto agli ambienti digitali; (ob. 3)

Conoscere e comprendere temi e problemi odierni della psicologia e della sociologia, con specifico riferimento allo sviluppo delle competenze cognitive, emotivo-affettive, linguistiche e sociali, anche con la mediazione della tecnologia.(ob.3)

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Sviluppo di capacità analitiche necessarie per comprendere ed orientarsi all'interno di fenomeni culturali e comunicativi complessi caratteristici dell'epoca contemporanea (ob. 3)

Sviluppo di competenze interculturali per la gestione delle relazioni sociali e lavorative e con particolare riferimento al lavoro sociale ed educativo (ob. 2)

Sviluppo di competenze per un'analisi di genere e intersezionale dei fenomeni sociali contemporanei

Promuovere dinamiche relazionali tra persone e tra gruppi in prospettiva sincronica e diacronica; (ob. 2)

Favorire e incentivare i processi di sviluppo - tipico e atipico - della comunicazione, individuale e di gruppo, anche rispetto agli ambienti digitali; (ob. 2)

Mettere in atto interventi in contesti educativi e formativi riguardo allo sviluppo delle competenze cognitive, emotivo-affettive, linguistiche e sociali, anche mediati dalle tecnologie. (ob. 2)

Autonomia di giudizio

Sviluppo di capacità critiche nella lettura di fenomeni sociali complessi quali quelli analizzati dal corso o altri fenomeni culturali e comunicativi che caratterizzano l'epoca contemporanea (ob. 3)

Abilità comunicative

Sviluppo di competenze comunicative relativamente all'analisi di processi culturali e comunicativi con particolare riferimento alla comunicazione in ambienti multiculturali e digitali (ob. 2)

Capacità di apprendimento

Promozione di capacità di apprendimento attraverso una pluralità di strumenti incluso gli ambienti digitali (ob. 3)

## PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso è strutturato in 4 macroaree tematiche. La prima è dedicata allo studio della nozione di cultura nelle sue articolazioni e prospettive e allo studio delle principali teorie sociologiche classiche. La seconda si focalizza sullo studio delle società multiculturali anche attraverso la prospettiva innovativa degli studi postcoloniali e decoloniali con un focus particolare sul tema del rapporto tra genere e differenza culturale. La terza macro-area è incentrata sul tema del genere come costruzione sociale in relazione a corpo e sessualità e include lo studio di prospettive teoriche innovative quali gli studi queer e gli studi critici su uomini e maschilità. La quarta macro-area affronta alcune tematiche centrali nell'epoca attuale relativamente ai temi della comunicazione (per es. uso dei social media nella vita quotidiana, gamification, folklore digitale) e della cultura (teorie della cospirazione, nuove forme di religione e spiritualità). Sono inoltre presenti alcuni casi studio (e lezioni intervista) per esemplificare una serie di casi concreti che possono essere analizzati attraverso le teorie sociologiche proposte.

### APPROCCI CLASSICI AL CONCETTO DI CULTURA e COMUNICAZIONE

#### 0. Trailer del corso

Introduzione alla sociologia

La nozione di cultura

Componenti e dimensioni della cultura

Concetti guida per studiare la cultura

Il funzionalismo

L'agire sociale dotato di senso

La diversità culturale della metropoli: la scuola di Chicago

Modernità, razionalità e interazione sociale

Mente, sé e società

La vita quotidiana come rappresentazione

La conoscenza di senso comune

Simulacri e simulazione nella società dell'immagine

Memoria e tradizioni culturali

Gruppi sociali e comunità

La secolarizzazione

## SOCIETA' INTERCULTURALI

Cultura, multiculturalismo, interculturalità

Il concetto di intersezionalità e la sua applicazione in ambito sociale ed educativo

Gli studi postcoloniali e decoloniali

Studi decoloniali e media

Intersezioni tra sessismo e razzismo nel lavoro sociale ed educativo

Rappresentazione dei soggetti razzializzati nelle pubblicità

Teorie e prassi intersezionali, decoloniali e queer (con Laura Corradi)

La rappresentazione delle persone afrodiscendenti nel cinema (con Fred Kwornu)

Caso studio: attivismo digitale e contrasto all'islamofobia delle ragazze musulmane in Italia

## GENERE, CORPO, SESSUALITA'

Il concetto di genere nelle scienze sociali

Teorie e movimenti femministi: le quattro ondate

Teorie queer e il concetto di identità di genere

Gli studi critici su uomini e maschilità

La violenza di genere e il lavoro di prevenzione in ambito educativo e sociale

Il femminismo postcoloniale e decoloniale

Femminismi latino-americani (con Claudileia Lemes Dias)

Caso studio: attivismo femminista e antirazzista delle ragazze afrodiscendenti in Italia

Caso studio: genere, corpo, bellezza - il fenomeno del femvertising

## FENOMENI EMERGENTI IN AMBITO CULTURALE E COMUNICATIVO

Il processo di mediatizzazione

Disinformazione e complottismo

La teoria cospirativa del "terrapiattismo"

I comportamenti di consumo online

Il fandom: la cultura degli appassionati

Il folklore digitale

Le "creepypasta" come narrazione transmediale

I social media nella vita quotidiana

Religione e spiritualità nel mondo contemporaneo

Religione, TV e nuovi media

Gli immaginari sociali sull'intelligenza artificiale

Il gioco e la gamification della società

## MODALITÀ DI VERIFICA

/\*\*/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta

e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si conseguirà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

## RECAPITI

/\*\*/

I titolari del corso sono la prof.ssa Erika Bernacchi e il prof. Nicola Pannofino.

I docenti possono essere contattati ai seguenti indirizzi:

prof.ssa Erika Bernacchi: [erika.bernacchi@unipegaso.it](mailto:erika.bernacchi@unipegaso.it)

prof. Nicola Pannofino: [nicolaluciano.pannofino@unipegaso.it](mailto:nicolaluciano.pannofino@unipegaso.it)

## OBBLIGO DI FREQUENZA

/\*\*/

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

## AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online

## **DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.