

PROGRAMMA DEL CORSO DI SISTEMI INFORMATIZZATI

SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05

CFU

10

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione • Conoscere la struttura di un calcolatore elettronico e i principali software di base (Ob. 1). • Comprendere i principali linguaggi di programmazione (Ob. 2). • Essere in grado di comprendere e spiegare i concetti fondamentali dell'informatica (Ob. 1-2). Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Saper adoperare il pacchetto office e similari (Ob. 1). • Capacità di discutere e valutare le principali argomentazioni in materia di Informatica e saper utilizzare tali conoscenze con competenza (Ob. 1-2). Autonomia di giudizio • Essere in grado di discernere tra programmi open source e programmi a pagamento, saper identificare i software maggiormente adatti alla propria professione (Ob. 1-2). • Capacità di usare conoscenze e concetti per ragionare con autonomia di giudizio secondo la logica della disciplina (Ob. 1-2). Abilità comunicative • Capacità di esporre e discutere gli argomenti studiati con precisione concettuale e linguistica, e di delineare quadri generali che illustrino efficacemente e sinteticamente le problematiche affrontate (Ob. 1-2). Capacità di apprendimento • Essere in grado di elaborare testi, utilizzare fogli elettronici, preparare presentazioni multimediali (Ob. 1-2). • Conseguire una certa familiarità con l'informatica e il computer in modo da poter acquisire autonomamente nuove conoscenze consultando i principali strumenti bibliografici che trattano di Informatica (Ob. 1-2).

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. • Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. • Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. • Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare il seguente volume:

- “Architettura dei calcolatori. Un approccio strutturale”. Tanenbaum Andrew S., Todd Austin, edito da Pearson, 2013.
- “Fondamenti di reti di calcolatori”, Tanenbaum Andrew S., Wetherall David J., edito da Pearson, 2013.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La prova finale consiste in un questionario a scelta multipla composto da 30 domande con 4 possibili risposte.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

OBIETTIVI FORMATIVI

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso intende introdurre lo studente nell'utilizzo avanzato di software di base, software applicativi tipici della officina automatica e sistemi operativi, riconoscendoli quali requisiti basilari e fondamentali per qualunque professione.

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

Concetti di base

- L'informatica come scienza della rappresentazione e dell'informazione
- La codifica dell'informazione
- L'architettura di un Personal Computer
- L'hardware
- I dispositivi di memoria
- Il software
- Il file system
- Le reti e Internet
- Internet: rete di reti
- Gli algoritmi

Database

- Introduzione ai database
- Introduzione ai DBMS
- Modello relazionale
- Algebra relazionale
- DDL
- DML
- Costrutti avanzati
- Introduzione alla progettazione
- analisi dei requisiti
- Diagramma E-R
- Progettazione concettuale
- Progettazione logica
- Normalizzazione

Web marketing e digital business1 Dal Web Marketing al Digital Business2 Analisi strumenti digitali Google3 Analisi strumento Google AdWords4 Set up campagne rete di ricerca5 Set up campagne rete display6 I Social Network: caratteristiche e potenzialità7 La pagina Facebook8 Le campagne Facebook9 Facebook: Obiettivi di notorietà10 Facebook: Obiettivi di considerazione11 Facebook: Obiettivi di conversione

FREQUENZA - VALUTAZIONE- LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA. METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE)

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

RECAPITI

antonio.tufano@unipegaso.it