

## PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA

### SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/01

### CFU

10

### FREQUENZA - VALUTAZIONE- LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA. METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE)

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

### OBIETTIVI FORMATIVI

La geografia è la scienza che studia i processi di umanizzazione del pianeta Terra, la distribuzione umana nello spazio geografico analizzando la relazione tra le comunità e il territorio. Il corso di Geografia per il corso di laurea in Scienze Turistiche mira a presentare la complessità del sapere geografico attraverso l'analisi dei fondamenti teorico-epistemologici per poi illustrare in quali termini e modalità la geografia si occupi del turismo; vuole quindi fornire le conoscenze basilari della disciplina ma anche gli strumenti necessari per garantire l'acquisizione di competenze utili per il profilo professionale degli studenti. Pertanto, in base a questi obiettivi, le competenze che il corso intende potenziare sono le seguenti:

- Acquisire i concetti base della geografia e della cartografia;
- Analizzare e interpretare i sistemi territoriali a diverse scale;
- Interpretare problematiche economico-politiche;
- Utilizzare appropriatamente il linguaggio specifico della disciplina nonché i diversi modelli cartografici;

- Saper individuare obiettivi e strategie dell'organizzazione territoriale del turismo
- Saper valutare le potenzialità turistiche di un territorio.

In relazione a queste premesse, il corso è suddiviso in quattro moduli: il primo che tratta i fondamenti della geografia, il secondo fornisce una preparazione specifica su aspetti politico-economici, propedeutici al terzo modulo, inerente alla geografia del turismo. Il quarto modulo, di tipo laboratoriale, intende rafforzare competenze nella lettura delle carte geografiche, nella elaborazione di carte digitali, nonché nella stesura di itinerari turistici.

## VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

### Primo modulo

- Evoluzione e definizione della disciplina
- I concetti chiave della disciplina
- La Geografia nel Settecento a Napoli
- Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti
- Le relazioni di viaggio come monografie regionali: un caso di studio
- La cartografia: concetti basilari
- I cambiamenti politici della Turchia nelle carte storiche
- Le carte topografiche per leggere il paesaggio urbano
- Documenti edati statistici per leggere i fenomeni geografici
- Le forze endogene ed esogene
- L'atmosfera e l'idrosfera
- La disamina geo-storica del fiume Biferno
- Fondamenti di geografia della popolazione
- Lo spopolamento delle aree rurali e montane
- La mobilità umana
- L'immigrazione nell'età moderna. Un caso di studio
- L'emigrazione molisana come tema geografico
- Strutture agrarie e insediamento rurale
- I processi insediativi nel Medioevo
- L'urbanesimo
- Problemi e prospettive delle città meridionali nel Decennio Francese
- Dalle mappe al piano regolatore: come interpretare la documentazione urbana
- Un esempio di analisi territoriale: la regione Molise

### Secondo modulo

- • Gli spazi politici
- • Geografia e comunicazioni
- • Esempi di analisi territoriali tramite le utenze telefoniche
- • Gli spazi economici
- • Il concetto di sviluppo: i diversi approcci
- • Un caso di studio sul digital divide
- • Le problematiche ambientali
- • La formazione dell'Unione Europea
- • La regione geografica dei Balcani: problemi e prospettive. Il Montenegro come caso di studio

- Il ruolo dell'Eurodistretto Adriatico
- La lettura geografica del concetto di cittadinanza
- Analisi socio-economica dell'associazionismo migratorio

### **Terzo modulo**

- Geografia e turismo: alcune questioni preliminari
- Il turismo improprio e l'esperienza del Grand Tour
- Il turismo come fenomeno economico
- La costruzione dell'immagine turistica
- Il turismo sostenibile e le aree protette
- La lettura del paesaggio e lo spazio urbano
- La cartografia: dalle carte storiche all'odierna valorizzazione turistica
- La problematica dell'identità territoriale e le modalità di analisi. Un caso di studio
- Geografia e tradizioni popolari. Il Molise come terra di tradizioni
- Il patrimonio culturale come risorsa turistica. Un caso di studio
- Il fenomeno del cineturismo
- Il turismo termale
- L'enoturismo come strategia di sviluppo
- Il turismo della memoria
- L'ecoturismo come turismo alternativo

### **Quarto modulo**

- Lettura ed interpretazione di carte storiche
- Lettura ed interpretazione di carte tematiche
- Lettura e interpretazione di carte a diverse scale
- Elementi basilari per l'utilizzo dei GIS
- Elaborazione di carte con i GIS, a scala regionale
- Elaborazione di carte con i GIS, a scala nazionale
- Elementi per progettare itinerari per il turismo rurale
- Elementi per progettare itinerari per il turismo culturale
- Elementi per progettare itinerari per il turismo enogastronomico
- Elementi per progettare itinerari per il turismo transfrontaliero

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

G. Alyson, G. Dematteis, C. Lanza, Geografia umana Un approccio visuale, UTET, Torino, 2012.

S. Ancilli, A. Lo Re, Educare per l'ambiente. Percorsi didattici nelle aree naturali protette urbane, Carocci, Roma, 2010.

V. Aversano, Cognizioni essenziali e applicazioni geografiche di cartografia, Edisud, Salerno, 2005.

Bencardino F., Prezioso M. (a cura di), Geografia del turismo, McGraw-Hill, Milano, 2007.

P. Claval, Geografia Culturale, De Agostini, Novara, 2002.

R. Conrady, M. Buck (eds), Trends and Issues in Global Tourism 2011, Springer, Berlin Heidelberg New York, 2011

B. Cori, G. Corna Pellegrini, G. Dematteis, P. Pierotti, Geografia urbana, UTET, Torino, 2005.

- G. Corna Pellegrini, Geografia come desiderio di viaggiare e capire, Unicopli, Milano, 2001.
- G. Dematteis et Al., Geografia dell'economia mondiale, UTET, Novara, 2010.
- J. Dewailly, E. Flament, Geografia del turismo e delle attività ricreative, CLUEB, Bologna, 1986.
- P. Dagradi, Introduzione alla geografia umana, Patron, Bologna, 1999.
- H.J. De Blij, A. B. Murphy, Geografia umana cultura società spazio, Zanichelli, Bologna, 2006.
- G. De Vecchis, Appunti di geografia generale, Edizioni Kappa, Roma, 2001.
- C. Giorda, C. Scarpocchi (a cura di), Insegnare la geopolitica, Carocci, Roma, 2011.
- A. Guaran, Geografia in laboratorio, Udine, Forum, 2006.
- P. Knox, J. Agnew, Regioni, settori e trasformazioni nell'economia mondiale, Geografia economica, Franco Angeli, Milano, 1996, II vol.
- P. Innocenti, Geografia del turismo, Carocci, Roma, 2007, terza edizione.
- J. P. Lozato-Giotart, Geografia del turismo. Dallo spazio vissuto allo spazio consumato, Franco Angeli, Milano, 2006.
- T. L. Mcknight, D. Hess, Geografia fisica comprendere il paesaggio, Piccin, Padova, 2005.

**N.B. E' utile ai fini della preparazione dell'esame leggere i consigli riportati nella sezione Documenti**

## RECAPITI

emilia.sarno@unipegaso.it

massimo.trotta@unipegaso.it