

## PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE

### SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

### CFU

10

### FREQUENZA - VALUTAZIONE- LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA. METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE)

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

### OBIETTIVI FORMATIVI

Focalizzare i meccanismi secondo i quali la società e la cultura influiscono sullo sviluppo della persona e comprendere come gli atteggiamenti degli individui condizionano a loro volta lo sviluppo sociale.

### VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

Introduzione a una psicologia sociale  
Storia della Psicologia sociale  
Nascita della Psicologia Sociale  
La psicologia di comunità e la comunità virtuale  
La teoria etologica di Bowlby  
Programmazione Neuro-Linguistica  
Analisi Transazionale: il modello degli stati dell'IO  
Analisi Transazionale. La teoria della Comunicazione  
Nascita e primo sviluppo del Sè  
La prima infanzia e la relazione sociale

Psicologia sociale della seconda infanzia e dell'adolescenza  
Il sé cognitivo in relazione  
Il pensiero riflessivo: Metacognizione e Teoria della Mente  
Le emozioni nelle relazioni sociali  
Analisi delle Emozioni e loro espressione  
L'identità sociale e l'autostima  
La comunicazione verbale  
Comunicazione non verbale  
La pragmatica della comunicazione umana  
Il conflitto  
L'aggressività e le relazioni sociali  
Il gruppo in psicologia sociale  
Processi e aspetti dinamici nel gruppo  
La teoria sistemica nell'approccio sociale  
Problem Solving: strategie creative di adattamento  
Il sistema famiglia  
Antropologia: la cultura ieri e oggi  
Psicologia sociale del turismo  
Empatia e responsabilità interpersonale  
L'attrazione interpersonale e il comportamento prosociale  
Differenze di genere nella Comunicazione Mediata dal Computer: tra stereotipi che resistono e nuove androgynie  
I videogiochi possono avere effetti negativi? Violenza e immoralità nel mondo virtuale  
Come rendere più umani gli altri gruppi: Effetti del contatto intergruppi sull'infraumanizzazione dell'outgroup  
Autostereotipizzazione: Una questione di status sociale  
Il potere delle parole: gli effetti negativi delle etichette denigratorie  
La negazione della moralità nel linguaggio degli insulti  
Come me ne esco? Strategie di gestione dell'identità sociale negativa  
Percepire gli altri: il ruolo fondamentale di calore e competenza  
La negoziazione  
La prossemica  
L'analisi della conversazione al servizio della psicologia turistica: uno studio sui rituali sociali all'Ufficio Informazioni Turistiche  
Psicologia di comunità e turismo  
L'amore nella società contemporanea  
La Diversità come risorsa: il turismo come valorizzazione delle specificità culturali e come fonte di benessere psico-sociale  
Il condizionamento operante  
Tecniche negoziali  
Attribuire una mente ad individui e gruppi  
Adolescenti in Facebook tra narcisismo e empatia  
Fiducia: il dilemma sociale essenziale  
Il perdono

## DESCRIZIONE

ada.manfreda@unipegaso.it