

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

10

FREQUENZA- VALUTAZIONE-LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN

PIATTAFORMA.METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE)

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

RECAPITI

simona.iannaccone@unipegaso.it

OBIETTIVI

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le teorie più significative della sociologia, dalle sue origini fino ai giorni nostri al fine di identificare i principali fattori che agiscono nei fenomeni sociali e di fornire chiavi di lettura per comprendere i meccanismi interni della dinamica sociale: i paradigmi dell'analisi sociologica: struttura e azione; il concetto di cultura e i processi culturali

Si prosegue poi con una panoramica sulle questioni fondamentali della Sociologia della comunicazione, con particolare riferimento a comunicazione di massa e la comunicazione attraverso i media digitali

L'ultima parte riguarda un'introduzione allo studio sociologico del turismo. Al suo interno lo studente acquisisce quadri di riferimento teorico, sociologica per interpretare la nascita, la diffusione e i mutamenti del fenomeno turistico, soffermandosi in particolare sulla figura del turista, le sue motivazioni, dei suoi atteggiamenti e dei suoi comportamenti, nonché dei modelli di impiego del tempo, delle risorse territoriali, dei servizi e dei prodotti turistici, che mutano al variare della società che li genera.

VIDEOLEZIONI

• La nascita della sociologia generale • Concetti chiave di sociologia generale • I precursori della sociologia • Emile Durkheim e l'indagine scientifico sociale • Il pensiero marxiano • Max Weber e la "scienza comprensiva dell'azione sociale" • La sociologia come scienza sociale • Le tre dicotomie • Simmel e la scuola di Chicago • La sociologia americana dopo la Scuola di Chicago • Vilfredo Pareto • La socializzazione • Conformismo e devianza • La nascita del concetto di cultura • Il concetto di cultura nella tradizione sociologica: la Scuola di Chicago • La Sociologia della cultura da Parson alla nuova sociologia della cultura • I componenti della cultura: i valori • I componenti della cultura: le norme • Cultura e classi sociali • Società e comunicazioni di massa • Le teorie sulle comunicazioni di massa • Altre teorie sulle comunicazioni di massa • Comunicazione e web 2.0 • L'arrivo dei Social Network • Dai social network ai social media • La Web Tv • L'invenzione dell'hashtag • Come si diventa blogger • Sociologia della comunicazione: soggetti e contesto • Il processo di comunicazione nei mass media • Teorie di sociologia della comunicazione • Il sociale come sistema • Il sistema sociale: Parson • Introduzione alla metodologia della ricerca sociale • Sociologia e ricerca quantitativa • La metodologia qualitativa • Spazio e tempo • Influenze, autori e teorie • I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione primaria • I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione secondaria • Interpretazioni sociologiche del viaggiare • La società industriale e la nascita del turismo di massa • Le funzioni sociali del turismo • Strutture e forme organizzative del turismo