

## **PROGRAMMA DEL CORSO DI PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA IN WEB MARKETING**

### **SETTORE SCIENTIFICO**

INF/01

### **CFU**

7

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### **FREQUENZA- VALUTAZIONE-LINGUA**

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN

PIATTAFORMA.

METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- (OPPURE) PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

### **RECAPITI**

#### **VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO**

L'informatica come scienza della rappresentazione e dell'informazione

La codifica dell'informazione  
L'architettura di un elaboratore  
L'hardware  
I dispositivi di memoria  
I software  
I file  
I sistemi  
Le reti e Internet  
Internet: rete di reti  
Gli algoritmi

Che cos'è OpenOffice?

Entriamo nella suite OpenOffice

Writer

Lavorare con Writer: azioni principali

Lavorare con Writer: una locandina

Calc: componenti principali

Utilizzare Calc

Esercitazione Calc: voti di una classe; calcolo costi e ricavi

Esercitazione Calc: funzione SE

Impress