

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DEGLI EVENTI AMBIENTALI E CULTURALI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI

FREQUENZA- VALUTAZIONE-LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN

PIATTAFORMA.

METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- (OPPURE) PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

RECAPITI

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

La Psicologia sociale

Gli eventi culturali

La Berlinale

Il Festival di Cannes

La Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

Il Torino Film Festival
La Festa del Cinema di Roma
Altri festival cinematografici
Identità golose
Le Strade Della Mozzarella
Taste of Roma
Excellence
Il Festival della Gastronomia
Vinoforum e Birroforum
Off
Doc Wine Travel Food
Il cibo nel cinema come strumento di promozione turistica
Il vino nel cinema come strumento di promozione turistica
Come costruire un evento culturale: gli obiettivi
Come costruire un evento culturale: le modalità
Filmondo 2003-2004: gli obiettivi
Filmondo 2003-2004: le modalità
Cinegustologia®
Il festival della Cinegustologia®
I decenni di Scola
Le pizze dedicate ad Alberto Sordi e Carlo Verdone
I ristoranti cinegustologici: l'idea e primi eventi
I ristoranti cinegustologici: gli ultimi aspetti del carattere di Scola
Le cene cinegustologiche a Gambero rosso
Gli eventi cinegustologici a Gambero rosso e il Gemelli
I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
Il Festival dello Sviluppo sostenibile
La cultura della sostenibilità
La sostenibilità di un evento da un punto di vista ambientale, sociale e territoriale
Innovazione sostenibile
Il cinema come industria sostenibile
Film commission green
Festival e premi green nel mondo del cinema
Eventi profit e no profit: le differenze
Eventi a impatto zero
L'ideazione di un evento a impatto zero
La produzione di un evento sostenibile
La scelta del tema e la costruzione del network
La scelta della location
Le scelte che fanno la differenza
Sponsor e patrocini di un evento ambientale
Testimonial
La comunicazione di un evento ambientale
Il Villaggio per la Terra
Le campagne sociali
Fotografia, giornalismo e ambiente
L'evento: Fa la cosa giusta!?
Eventi sul riciclo
Musica e ambiente
Street Art e Ambiente
Eventi Teatrali
Il Festival La Luna e i Calanchi
Festival Europeo Vie Francigene