

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

FREQUENZA- VALUTAZIONE-LINGUA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN

PIATTAFORMA.

METODI DI VALUTAZIONE:

- PROVA ORALE
- (OPPURE) PROVA SCRITTA (CONSISTE NELLA SOMMINISTRAZIONE DI UNA PROVA STRUTTURATA DI 30 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA CON 4 RISPOSTE).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

RECAPITI