PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA GENERALE E DELLO SPORT

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

6

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenze e comprensione:

1) interpretare la formazione dei principali "paradigmi" in sociologia nella loro evoluzione temporale (ob. A e B);

2) sviluppare la conoscenza sociologica di autori classici quali Comte, Durkheim, Weber, Marx (ob.A e B);

3) esaminare la funzione sociale e culturale dello sport (ob. A, B e C).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

1) identificare il passaggio dalla pre-modernità alla modernità attraverso le categorie della sociologia (ob A)

2) distinguere il ruolo della conoscenza sociologica nell'analisi dei fenomeni sociali e la loro evoluzione (ob A e B);

3) interpretare gli elementi dei processi culturali e distinguere i fenomeni generali della società contemporanea e in particolare dello sport (ob. A, B e C).

· Autonomia di giudizio

1) interpretare correttamente i concetti chiave della disciplina (ob A e B);

2) valutare fenomeni e cambiamenti ai quali è rivolta la sociologia (ob A, B e C).

3) applicare principi e valori del fair play al fenomeno sportivo (ob C).

· Capacità comunicative

1) comunicare in maniera adeguata con singoli o gruppi di persone di qualsiasi età (ob B);

2) utilizzare le tecniche di comunicazione interpersonale con competenza ed efficacia (ob B).

3) spiegare e interpretare i principali fenomeni della società contemporanea e le connessioni dello sport con l'innovazione tecnologica (ob A, B, C)

- Capacità di apprendimento

1) Saper fruire del patrimonio culturale sociologico (ob A, B, C).

PROGRAMMA DIDATTICO:ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

1)NASCITA DELLA SOCIOLOGIA
2) CONCETTI CHIAVE DI SOCIOLOGIA GENERALE
3) EMILE DURKHEIM E L'INDAGINE SCIENTIFICO SOCIALE
4) IL PENSIERO MARXIANO
5) MAX WEBER E LA «SCIENZA COMPRENSIVA DELL AZIONE SOCIALE»
6) LA SOCIOLOGIA COME SCIENZA SOCIALE
7) LE 3 DICOTOMIE
8) SIMMEL E LA SCUOLA DI CHICAGO
9) LA SOCIOLOGIA AMERICANA DOPO LA SCUOLA DI CHICAGO
10) VILFREDO PARETO
11) SOCIALIZZAZIONE E DEVIANZA
12) LA NASCITA DEL CONCETTO DI CULTURA
13) IL CONCETTO DI CULTURA NELLA TRADIZIONE SOCIOLOGICA: LA SCUOLA DI CHICAGO
14) LA SOCIOLOGIA DELLA CULTURA DA PARSONS ALLA NUOVA SOCIOLOGIA DELLA CULTURA
15) I COMPONENTI DELLA CULTURA: I VALORI
16) I COMPONENTI DELLA CULTURA: LE NORME
17) CULTURA E CLASSI SOCIALI
18) INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE
19) SOCIOLOGIA E RICERCA QUANTITATIVA
20) LA METODOLOGIA QUALITATIVA
21) SPAZIO E TEMPO
22) INFLUENZE, AUTORI E TEORIE

23) I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA PRIMARIA
24) I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA SECONDARIA
25) LO SPORT IN UNA PROSPETTIVA SOCIOLOGICA
26) LA FIGURA DEL BARONE COUBERTIN
27) L'INTERNAZIONALISMO DEI GIOCHI OLIMPICI
28) IL SIMBOLO DELLA FIAMMA OLIMPICA
29) Società e comunicazioni di massa
30) Le teorie sulle comunicazioni di massa
31) Altre teorie sulle comunicazioni di massa
32) Comunicazione e web 2.0.
33) L'arrivo dei Social Network
34) Dai social network ai social media
35) Sociologica della comunicazione
36) Il processo di comunicazione nei mass media

ATTIVITA' DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.
Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) c con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

ATTIVITA' DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato per ciascuna macro area in cui è suddiviso il programma del corso Partecipazione a forum tematici esplicativi Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

TESTI CONSIGLIATI

IANNACCONE S., Miti, sport e simboli politici. Per un'analisi sociologica dei giochi olimpici (1896-1936), Bonanno Editore, Acireale, 2017
MARTELLI S., PORRO N., Manuale di sociologia dello sport e dell'attività fisica, Franco Angelo, 2013
Collana Sport, Corpo, Società

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.
Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo

studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le teorie più significative della sociologia, dalle sue origini fino ai giorni nostri al fine di identificare i principali fattori che agiscono nei fenomeni sociali e di fornire chiavi di lettura per comprendere i meccanismi interni della dinamica sociale: i paradigmi dell'analisi sociologica: struttura e azione; il concetto di cultura i processi culturali e la metodologia della ricerca sociale. Si prosegue poi con una panoramica sulle questioni fondamentali della Sociologia della comunicazione, con particolare riferimento a comunicazione di massa e la comunicazione attraverso i media digitali. Il corso, inoltre, si prefigge gli obiettivi della conoscenza della struttura, le finalità, i contenuti e i processi dello sport nella prospettiva sociologica, analizzando in maniera particolare il ruolo delle olimpiadi moderne.

Obiettivi formativi del corso:

a) analizzare i complessi fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici di analisi sociologica, in un corso di formazione caratterizzato da un forte approccio interdisciplinare

b) sviluppare strumenti culturali per comprendere fenomeni complessi tipici della società contemporanea ed analizzare empiricamente la molteplicità delle loro dimensioni

c) illustrare il processo attraverso il quale gli individui interiorizzano concetti quali devianza, violenza nell'ambito del fenomeno sportivo, valori del fair play, concetti quale politica e sport