

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il Corso si propone di esaminare i fondamenti scientifici della disciplina dell'Economia Aziendale dotando lo studente di tutti gli strumenti metodologici necessari per comprendere correttamente il funzionamento dell'azienda nelle sue diverse tipologie ed aspetti.

1. Esaminare i lineamenti generali del fenomeno aziendale.
2. Illustrare gli aspetti tipici della gestione e le modalità di interpretazione degli andamenti aziendali.
3. Illustrare i concetti basilari dell'informativa esterna sui risultati aziendali.
4. Descrivere strumenti e metodologie per l'attuazione di un sistema di contabilità economico-patrimoniale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

- Conoscere ed identificare le variabili-chiave che consentono di definire una unità economica come azienda (ob. 1).
- Conoscere i principi e i metodi di composizione e lettura del bilancio (ob. 1-2).
- Capacità di classificare i vari accadimenti aziendali nell'ambito dei diversi circuiti della gestione economica (ob. 2-3).
- Comprendere i diversi elementi di cui si compone sia il reddito sia il capitale di una azienda (ob. 3-4).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Applicare le conoscenze acquisite per identificare le diverse categorie di aziende presenti ad oggi sul mercato (ob. 1-2).
- Conoscere e applicare le principali teorie economico-aziendali per l'interpretazione dei principali accadimenti che si verificano nell'ambito del sistema delle operazioni tipiche della gestione di una azienda (ob. 2-3).
- Applicare le conoscenze acquisite per la elaborazione del prospetto del capitale e del reddito di una tipica azienda di produzione (ob. 4).

Autonomia di giudizio

- Valutare le condizioni economiche e finanziarie di una azienda (ob. 1-3).
- Determinare il fabbisogno finanziario (sia complessivo sia residuale) di una azienda (ob. 2-4).
- Valutare la convenienza economica di differenti combinazioni di processi produttivi (ob. 1-4).

Abilità comunicative

- Acquisire la padronanza di un linguaggio e di una terminologia adeguati a presentare e definire le problematiche attinenti la gestione economica e l'organizzazione di una azienda (ob. 1-3).
- Sapere descrivere i principali elementi di cui si compone sia il reddito sia il capitale di una azienda (2-4).
- Esprimersi in modo chiaro su tematiche riguardanti i principali indicatori della redditività di una azienda (ob. 3-4).

Capacità di apprendimento

- Capacità di applicare con responsabilità ed autonomia gli strumenti metodologici utili a indagare il funzionamento d'azienda (ob. 1-4).

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Programma Didattico: elenco videolezioni/moduli

Il corso si compone dei seguenti quattro moduli:

- INTRODUZIONE ALLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI.
- PRINCIPI GENERALI DI ECONOMIA AZIENDALE.
- L'INFORMATIVA ESTERNA SUI RISULTATI. ASPETTI GENERALI.
- LA CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE. PRIMI CENNI.

Dopo una serie di lezioni volte ad introdurre lo studente allo studio delle discipline economico-aziendali (MODULO 1), si inquadra la materia e si descrivono i lineamenti generali del fenomeno aziendale, analizzando i momenti tipici della gestione e le modalità di interpretazione degli andamenti aziendali; si definiscono poi le condizioni indispensabili di equilibrio in grado di garantire la sopravvivenza e l'evoluzione nel tempo delle aziende. Il tutto corredato da una serie di esercitazioni pratiche (MODULO 2). Il corso prosegue con un primo accenno al tema dell'informativa esterna sui risultati aziendali (MODULO 3) per poi continuare con l'introduzione dei concetti di "conto" e di "partita doppia", rispettivamente strumento e metodo utilizzati per l'attuazione di un sistema di contabilità economico-patrimoniale (MODULO 4).

I contenuti principali del corso in oggetto sono i seguenti:

- L'attività economica e le fasi del suo unitario processo.
- La concezione sistemica dell'azienda e l'individuazione dei subsistemi di supposta scomponibilità
- I subsistemi organizzativo, gestionale e di controllo.
- L'economia aziendale e i suoi principi parametrici.
- La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici.
- Il modello dei circuiti della gestione e l'analisi delle variazioni.
- Il reddito totale (o d'impresa) ed il reddito di periodo.
- Il modello dei cicli conclusi e la valutazione dei processi in corso di svolgimento.
- L'equilibrio economico, l'equilibrio finanziario e l'autofinanziamento.
- Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra le stesse.
- L'informativa esterna sui risultati.
- La contabilità economico-patrimoniale (primi cenni).
- Il corso sarà corredato da una serie di esercitazioni aventi ad oggetto i diversi argomenti teorici trattati.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

•Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

•Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

•Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare il seguente volume:

- PAOLONE G. (2014), "L'economia aziendale nella teorica di base e nella pratica operativa", Collana Pegaso, Franco Angeli, Milano.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL' APPRENDIMENTO

La prova finale consiste in un questionario a scelta multipla composto da 30 domande con 4 possibili risposte.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.