

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10

CFU

10

VIDEOLEZIONI E TESTI DI RIFERIMENTO

VIDEOLEZIONI

1. Introduzione e base teorica;
2. L'organizzazione migliore;
3. L'ambiente di riferimento;
4. Oggetto dell'analisi organizzativa: l'individuo;
5. La microstruttura del lavoro;
6. Le forme della microstruttura;
7. L'oggetto dell'analisi organizzativa: il gruppo;
8. Le caratteristiche del gruppo;
9. Le dinamiche interne al gruppo;
10. L'oggetto dell'analisi organizzativa: l'azienda;
11. L'analisi organizzativa a livello aziendale;
12. Le unità organizzative in azienda;
13. I meccanismi di coordinamento;
14. I meccanismi di integrazione;
15. L'oggetto dell'analisi organizzativa: il network;
16. Il network fra gerarchia e mercato;
17. Le tipologie di network industriale;
18. Caratteristiche e meccanismi di coordinamento del network;
19. Le forme organizzative. Gli archetipi;
20. Il problema della rigidità nel modello funzionale;
21. Il superamento del modello funzionale;
22. La divisionalizzazione;
23. I modelli organizzativi matriciali;
24. Il cambiamento organizzativo;
25. Il contenuto del cambiamento;
26. Tipologie di cambiamento;

27. Il Business processing reengineering;
28. Tipologie e metodologie di business process reengineering;
29. Informazione, conoscenza, organizzazione;
30. Il knowledge management;
31. L'individuo;
32. Revisione dell'assetto strutturale;
33. Riprogettazione delle mansioni e job description;
34. Napolipark: la riprogettazione delle mansioni e la job description;
35. Il Gruppo;
36. L'orchestra come gruppo;
37. Competenze e leadership nel gruppo;
38. Il controllo delle politiche agricole: il caso della Regione Campania;
39. L'azienda: il cambiamento nella Regione Campania;
40. L'azienda: il nuovo sistema di controllo di gestione;
41. L'azienda: il caso della Regione Campania (seconda parte);
42. L'azienda: standardizzare per integrare;
43. L'azienda: il caso AnsaldoBreda;
44. L'azienda: il modello di riorganizzazione AnsaldoBreda;
45. Standardizzare per integrare: l'organizzazione del processo produttivo di AnsaldoBreda;
46. Il Caso del Comune di Qualiano;
47. L'azienda: la riprogettazione;
48. L'Azienda: Qualiano e il nuovo assetto;
49. Qualiano: la nuova macrostruttura;
50. Il network: il caso Gesac;
51. La Gesac e l'aeroporto;
52. Gesac, interrelazioni, coordinamento;
53. Gesac: perché network e non altro?;
54. Il cambiamento organizzativo: la scuola media statale Gutenberg;
55. La scuola media statale Gutenberg avvia il percorso di cambiamento;
56. La scuola media statale Gutenberg decide di non innovare;
57. Il caso Ansaldo segnalamento ferroviario;
58. Ansaldo segnalamento ferroviario: una prima ipotesi di cambiamento organizzativo;
59. Le fasi della riorganizzazione;
60. Cosa è accaduto nello stabilimento di Tito

TESTI DI RIFERIMENTO

- Opuscoli/Dispense.
- KAUL V.K. (2012), "Business Organization and Management: Text and Cases", Pearson Education South Asia.
- DE VITA P., MERCURIO R., TESTA F. (2007), "Organizzazione aziendale: Assetto e meccanismi di relazione", Giappichelli Editore, Torino.

OBIETTIVI

CONTENUTI DEL CORSO

L'obiettivo principale del Corso è quello di affrontare, dal punto di vista teorico, metodologico e pratico, l'impresa e il suo contesto organizzativo.

Il Corso, in particolare, sviluppa i concetti fondamentali e le pratiche di Organizzazione Aziendale.

Partendo dall'evoluzione del pensiero organizzativo e delle sue Teorie, vengono affrontati gli aspetti più salienti della progettazione organizzativa (strutture, organi, ruoli, funzioni, etc), le configurazioni e il coordinamento organizzativo.

Il Corso esplora ulteriori problemi organizzativi quali: l'individuo, il gruppo, la società e il network d'impresa.

Le tematiche, così articolate in moduli, sono affrontate facendo ampio riferimento ai contributi rilevanti della dottrina organizzativa internazionale e tenendo conto, al tempo stesso, delle tendenze più consolidate nell'esperienza manageriale contemporanea.

I singoli moduli consentiranno allo studente di maturare una visione d'insieme sui modelli organizzativi d'impresa e sulle principali problematiche di rilievo strategico nella gestione delle risorse umane e del network d'impresa.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze utili ad utilizzare i modelli di analisi organizzativa e ad analizzare criticamente i casi di studio.

In particolare gli studenti, al termine del corso, acquisiranno:

- 1) "Responsabilità ed autonomia" per: Fornire soluzioni organizzative alle imprese; Applicare le conoscenze acquisite di organizzazione aziendale in settori rilevanti per le imprese; Trattare con il management al fine di illustrare le caratteristiche di base di una struttura organizzativa; Analizzare i problemi, utilizzare fonti pertinenti nel cercare di chiarire i problemi, raggiungere conclusioni ragionate, scegliere tra le alternative disponibili.
- 2) "Conoscenze" relative ai seguenti argomenti: Il network negli studi di organizzazione; Il ruolo della leadership all'interno dell'organizzazione; Gli elementi essenziali dell'organizzazione aziendale; Natura, funzioni e ruolo dei vari strumenti di base per l'analisi, la diagnosi e la progettazione delle strutture di rete e dei meccanismi di relazione.
- 3) "Abilità", quali: Applicare le conoscenze teoriche acquisite; Seguire gli ultimi sviluppi nel settore IT; Valutare la strategia organizzativa per risolvere i problemi di media complessità; Organizzare e gestire l'interazione personale; Sviluppare una comprensione del processo decisionale individuale e organizzativo; Acquisire maggiore consapevolezza sul contesto istituzionale e sociale in cui si svolge la vita economica d'impresa; Identificare la struttura organizzativa in relazione alla complessità del business; Identificare i vantaggi e gli svantaggi delle diverse strutture organizzative; Sviluppare e applicare competenze di problem-solving durante l'esecuzione di attività di lavoro di squadra; Comunicare idee e prendere in considerazione le idee e le interpretazioni opposte; Discutere i punti di forza e di debolezza dei modelli di analisi organizzativa; Spiegare e chiarire questioni inerenti il sistema organizzativo d'impresa; Spiegare i meccanismi di gestione e di coordinamento delle reti d'impresa; Identificare patologie organizzative; Interpretare i meccanismi di coordinamento della rete; Valutare un modello di organizzazione e il suo impatto sul clima di lavoro; Svolgere ricerca indipendente sugli sviluppi del business organization.

ADEMPIMENTI PER GLI STUDENTI

I corsisti dovranno, obbligatoriamente: seguire le lezioni in modalità online (almeno l'80% delle video-lezioni

presenti in piattaforma) e partecipare alle attività di didattica interattiva.

RECAPITI

francesco.testa@unipegaso.it