PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso di propone di fornire una conoscenza specifica della disciplina inerente l’esercizio dell’attività d’impresa, nonché delle forme di organizzazione dell’impresa stessa

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Competenze - Al termine del corso lo studente avrà acquisito responsabilità ed autonomia per:

a) comparare le differenti tipologie di imprenditore

b) esporre i doveri dell’imprenditore imposti dalla legge

c) esporre gli effetti legali della vendita di una azienda

d) esporre e comparare le caratteristiche dei diversi tipi di contratti

e) comparare le caratteristiche dei differenti tipi di società

f) dimostrare la comprensione delle caratteristiche principali delle società

Conoscenze - Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai seguenti argomenti:

a) definire l’imprenditore

b) stabilire quali siano i caratteri dell’imprenditore

c) stabilire le differenti tipologie di contratto

d) fornire una definizione di azienda

e) indicare gli effetti legali derivanti dalla vendita dell’azienda

f) esporre i caratteri generali della società

g) conoscere il funzionamento delle differenti tipologie di società

Abilità - Al termine del corso lo studente avrà acquisito le seguenti abilità:

· Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà capace di:

a) stabilire gli obblighi dell’imprenditore

b) scegliere il contratto più appropriato alla fattispecie concreta

c) individuare il tipo di società più adatto all’attività di impresa prescelta, in ragione anche delle modalità con cui essa sarà svolta e della tipologia di soci.

d) risolvere questioni relative alla vita della società

· Autonomia di giudizio

Lo studente sarà capace di:

a) stabilire gli effetti dell’acquisto della qualità di imprenditore

b) stabilire i casi di responsabilità dell’organo amministrativo e dell’organo di controllo

c) stabilire i poteri e la responsabilità dei soci nelle differenti tipologie di società

· Capacità comunicative

Lo studente sarà capace di:

a) esporre le tematiche affrontate nel corso utilizzando un linguaggio tecnico-giuridico

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

1. Lo Statuto dell'imprenditore commerciale 2. L'imprenditore 3. Imputazione dell'attività d'impresa 4. Il problema dell'imprenditore occulto 5. Socio tiranno e socio sovrano: fattispecie ed effetti 6. L'azienda e la sua circolazione 7. Disciplina antimonopolistica 8. Concorrenza sleale 9. I consorzi fra imprenditori 10. La società 11. Le società di persone 12. Il contratto preliminare di società per azioni 13. La responsabilità per le operazioni compiute prima dell'iscrizione 14. Società di capitali e patto leonino 15. Le società per azioni 16. I conferimenti 17. Le Azioni 18. La circolazione delle azioni 19. I vincoli sulle azioni 20. Le operazioni della società sulle azioni proprie 21. La responsabilità per violazione dei principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale 22. Gli organi sociali della s.p.a. 23. Conflitto d'interessi e diritto della società al risarcimento del danno 24. Il danno potenziale ai fini dell'annullabilità della delibera approvata in conflitto d'interessi 25. Le fattispecie di annullabilità tipizzate dalla legge 26. Le nullità 27. La responsabilità dell'amministratore verso la società (Parte I) 28. La responsabilità dell'amministratore verso la società (Parte II) 29. I provvedimenti cautelari atti ad evitare il ripetersi delle irregolarità 30. I poteri dell'amministratore giudiziario 31. L'esercizio dell'azione di responsabilità contro amministratori e sindaci da parte dell'amministratore giudiziario 32. Il Bilancio 33. I principi di redazione del bilancio d'esercizio 34. Il bilancio: criteri di valutazione 35. L'assemblea delle società in amministrazione giudiziaria 36. Aumento e riduzione del capitale sociale 37. Lo scioglimento della società per azioni 38. Le modificazioni statutarie nelle società in stato di liquidazione 39. Cancellazione della società dal registro delle imprese e sopravvenienze (attive e passive) 40. La

società a responsabilità limitata 41. Responsabilità dei soci cogestori 42. Le decisioni assunte in conflitto di interessi con la società 43. Le ipotesi speciali di invalidità 44. Le società cooperative (Prima Parte) 45. Le società cooperative (Seconda Parte) 46. I titoli di credito (Prima Parte) 47. I titoli di credito (Seconda Parte) 48. La vendita 49. Il contratto estimatorio, la somministrazione e i contratti di distribuzione 50. Appalto 51. Mandato 52. Il contratto di trasporto 53. Il contratto di agenzia 54. La mediazione 55. Il contratto di assicurazione

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato (E-tivity strutturata):

Partecipazione a una web conference;

Partecipazione al forum tematico;

Lettura area FAQ;

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

TESTI CONSIGLIATI

Lezioni di Diritto Commerciale - Autore Giancarlo Laurini - Collana Appunti dalle lezioni - Editore Giapeto, 2017