PROGRAMMA DEL CORSO DI FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/01

CFU

12

RECAPITI

luigi.azzaritifumaroli@unipegaso.it

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

/**/
TEMA DEL CORSO: Comunicazione e linguaggio nella società post-informatica.

PARTE GENERALE

PRIMO MODULO: Fondamenti di Filosofia della conoscenza

1..Tema del corso.

2 Comunicare con Filosofia

3 Le due vie della filosofia.

4 La filosofia della conoscenza. Introduzione.

5 Al di là di ogni ragionevole dubbio.

6 Cartesio e Husserl: dubbio ed “epochè”.

7 Linguaggio trascendentale e Mondo

8 Dogmatismo, scetticismo ed evidenza.

9 Costruire la conoscenza.

10 Mondo-della-vita e corporeità (Leib).

11 Il valore dell’intersoggettività

12 La filosofia e la crisi delle scienze

13. La rivincita della conoscenza comune.

14 Filosofie della conoscenza

SECONDO MODULO: Fondamenti di Filosofia del linguaggio

LEZIONI seminariali di linguistica generale

1 Che cos’è la comunicazione

2 La teoria della mente (prima parte)

3 La teoria della mente (seconda parte)

4 Sul concetto di comunicazione

5 Sul concetto di “linguaggio”

6 Sul concetto di “linguaggio”

TERZO MODULO: Fondamenti di Filosofia della comunicazione

LEZIONI:

1 La struttura della comunicazione

2 Comunicazione e informazione

3 Il ruolo dell’intenzione nella comunicazione

4 La teoria della pertinenza

5 La competenza comunicativa

7 La comprensione comunicativa.

8 Comprensione e produzione comunicative.

9 Lacune

PARTE MONOGRAFICA: Tecnologia e filosofia nella società post-informatica.

PRIMO MODULO: Comunicazione, linguaggio ed informatica

LEZIONI:

1 Il linguaggio della comunicazione scientifica

2 E l’uomo creò l’uomo. Automi e robot

3 Informazione: il valore di un’idea

4 La macchina dell’intelligenza e l’intelligenza della macchina

5 linguaggi: dall’elaboratore elettronico alla rete

6 Intelligenza Artificiale: il progetto e i progetti

7 Filosofia umana e intelligenza artificiale

8 Il neurolinguaggio artificiale

9 Epistemologia informatica ed etica digitale

10 Il linguaggio della vita artificiale

SECONDO MODULO: Comunicazione, linguaggio e scienze della vita

LEZIONI:

1 Il linguaggio dell’istinto comunicativo

2 La comunicazione logico-comunicativa dell’organismo

3 La comunicazione che trasforma le specie

4 La trasmissione biologica dell’informazione

5 Come modificare l’informazione naturale

6 Il linguaggio della malattia e del malato

7 Comunicare la vita, comunicare la morte?

8 L’occulta comunicazione immunologica dei corpi.

9 I modelli comunicazionali del cervello

10 Il linguaggio comunicativo trasversale tra individuo, società, ambiente

TERZO MODULO: Comunicazione, linguaggio e società

LEZIONI:

1 Inquadramento storico e teorico (I parte)

2 Comunicazione, linguaggio e società: inquadramento storico e teorico

3 Lo sviluppo del linguaggio

4 Linguaggio e comunicazione non verbale: tra natura e cultura

5 L’espressione delle emozioni

6 Il linguaggio delle emozioni

7 Discomunicazione e comunicazione patologica

8 Linguaggio seduttivo e comunicazione menzognera

9 Il surrogato della comunicazione digitalizzata

10 Persuasione occulta.

QUARTO MODULO: Pensare e dire il virtuale

LEZIONI:

1 Inquadramento generale

2 Una filosofia virtuale

3 Simulazioni

4 La bomba informatica

QUINTO MODULO: La comunicazione fra pratica e teoria

1 Comunicazione verbale e comunicazione visiva

2 Comunicazione persuasiva: la retorica

3 Comunicazione persuasiva: approccio psico-sociale

4 Comunicazione e organizzazione di gruppi

5 Il linguaggio della filosofia e la filosofia del linguaggio

6 La formazione dei modelli filosofico-linguistici nell'età della Belle époque

7 Il duplice linguaggio di Ludwig Wittgenstein

8 Filosofia del linguaggio e neopositivismo

9 Carnap: dalla sintassi alla semantica

10 Verificabilità e falsificabilità

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
 Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide

costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

TESTO CONSIGLIATO

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI consigliati

PARTE GENERALE:

1. Fondamenti di filosofia della conoscenza

L.LANFREDINI, Filosofia della conoscenza, Le Monnier, Firenze,2007

2. Fondamenti di filosofia del linguaggio

FRIGERIO, Filosofia del linguaggio, Apogeo, Milano, 2011

3. Fondamenti di filosofia della comunicazione

S. GENSINI (ed.), Filosofie della comunicazione, Carocci, Roma, 2012

U. VOLLI, Lezioni di filosofia della comunicazione, Bari, Laterza, 2008.

PARTE MONOGRAFICA

1. Comunicazione, linguaggio ed informatica

L. L. FLORIDI, The Philosophy of information, Oxford University Press, 2013

L. L. FLORIDI, La rivoluzione dell’informazione, Codice, Torino, 2012

2 Comunicazione, linguaggio e scienze della vita

B. B. CONTINENZA – E. GAGLIASSO, L’informazione nelle scienze della vita, Franco Angeli, Milano, 2008

3. Comunicazione, linguaggio e società

(Data la molteplicità tematica di questo modulo, si è preferito dare la bibliografia di riferimento alla fine di ogni lezione).

O Pensare e dire il virtuale

P. P. Virilio, La bomba informatica, Cortina, Milano 2000

La comunicazione fra pratica e teoria

A. Iacona, P. Casaleggio, Filosofia del linguaggio, Cortina, Milano 2003

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Programma del corso

Insegnamento

Filosofia della comunicazione e del linguaggio

Corso di Laurea

Scienze dell’Educazione e della Formazione

Settore Scientifico

M-FIL/01

CFU

12

Obiettivi formativi

Risultati d’apprendimento previsti e competenze da acquisire

Risultati d’apprendimento previsti.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai seguenti argomenti:

a) sviluppi nodali della filosofia della conoscenza, di quella del linguaggio e della comunicazione;

b) riflessione sui linguaggi con specifica enfasi sui linguaggi usati nella società attuale;

c) analisi delle diverse componenti della comunicazione umana, strutture, moduli e registri adeguati ai differenti contesti socio-culturali e crono-topologici;

d) comprensione delle problematiche legate alla comunicazione distorta, patologica, direzionata.

Competenze.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le capacità per:

a) discutere argomenti legati ai temi del corso;

b) costruire ed analizzare argomenti sui vari contenuti del corso;

c) comprendere gli aspetti fondamentali di un certo numero di metodologie di ricerca.

d) interpretare i contenuti, i riferimenti epistemologici, i metodi delle principali proposte di filosofia del linguaggio e della comunicazione;

e) applicare le informazioni acquisite per l’analisi di contesti concreti di comunicazione;

f) individuare, discernere e organizzare i contenuti specifici d’apprendimento somministrati;

g) valutare i legami tra gli argomenti;

h) comprendere e elaborare unitariamente le problematiche apprese.

Contenuti del corso

Testi consigliati

B. CONTINENZA – E. GAGLIASSO, L’informazione nelle scienze della vita, Franco Angeli, Milano,2008

L. FLORIDI, The Philosophy of information, Oxford University Press, 2013.

A. FRIGERIO, Filosofia del linguaggio, Apogeo, Milano, 2011

S. GENSINI (ed.), Filosofie della comunicazione, Carocci, Roma, 2012

L.LANFREDINI, Filosofia della conoscenza, Le Monnier, Firenze, 2007

P. VIRILIO, La bomba informatica, Cortina, Milano 2000