PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA GENERALE

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

9

RECAPITI

simona.iannaccone@unipegaso.it

TESTI CONSIGLIATI

IANNACCONE S., Miti, sport e simboli politici. Per un'analisi sociologica dei giochi olimpici (1896-1936), Bonanno Editore, Acireale, 2017

SMELSER N. J., Manuale di Sociologia, Il Mulino, 2010, Capitoli: 1-2-3-4-5-7-19 GIDDENS A., Fondamenti di sociologia, Il Mulino, Bologna, 2006

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le teorie più significative della sociologia, dalle sue origini fino ai giorni nostri al fine di identificare i principali fattori che agiscono nei fenomeni sociali e di fornire chiavi di lettura per comprendere i meccanismi interni della dinamica sociale: i paradigmi dell'analisi sociologica: struttura e azione; il concetto di cultura e i processi culturali Si prosegue poi con una panoramica sulle questioni fondamentali della Sociologia della comunicazione, con particolare riferimento a comunicazione di massa e la comunicazione attraverso i media digitali. L'ultima parte riguarda un'introduzione allo studio sociologico del turismo. Infine, ci si soffermerà sui concetti e le nozioni principali necessari all'analisi dello sport quale fenomeno sociale del nostro tempo.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

La nascita della sociologia generale • Concetti chiave di sociologia generale • I precursori della sociologia • Emile Durkheim e l'indagine scientifico sociale • Il pensiero marxiano • Max Weber e la "scienza comprensiva dell'azione

sociale" • La sociologia come scienza sociale • Le tre dicotomie • Simmel e la scuola di Chicago • La sociologia americana dopo la Scuola di Chicago • Vilfredo Pareto • La socializzazione • Conformismo e devianza Introduzione alla metodologia della ricerca sociale • Sociologia e ricerca quantitativa • La metodologia qualitativa • Spazio e tempo Influenze, autori e teorie. Sociologica della comunicazione. Il processo di comunicazione nei mass media. Teorie di sociologia della comunicazione. Evoluzione di Internet. Gli effetti sociali dei media. La ricerca sociale sui media. La teoria dell'influenza mediata. Teoria degli effetti sociali limitati della comunicazione. Teoria degli effetti sociali limitati della comunicazione. Dal mass media ai media digitali. I media digitali come nuovi mass media .Interpretazioni sociologiche del viaggiare. La società industriale e la nascita del turismo di massa. Lo sport in una prospettiva sociologica. La figura del barone Coubertin e la Sua definizione di Olimpismo. L'internazionalismo dei giochi olimpici. Il simbolo della fiamma olimpica

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio

maturati dallo studente.

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA.

AGENDA

/**/
In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli